

Mise à jour le 03 Juillet 2022

Formation : Manager opérationnel

Durée de formation: 6 mois

Une formation flexible 100% en ligne

Des projets professionnalisants

Apprenez les compétences clés de votre futur métier en validant des projets tirés de cas concrets d'entreprise.

Un accompagnement personnalisé

Des sessions de mentorat hebdomadaires avec un expert du métier.

Une Pédagogie par projets

- pour acquérir ces compétences, l'apprenant doit réaliser une suite de **projets**. En d'autres termes, des reconstitutions de scénarios professionnels aussi réalistes que possible. Il doit donc glisser dans la peau d'un professionnel et fournir à un client, des collègues ou un manager des livrables, avec des contraintes données, dans un environnement particulier, etc.
- Afin d'accompagner l'apprenant, il est suivi une heure par semaine par un mentor durant une session en visioconférence. Le mentor n'est pas un professeur mais un professionnel du métier, qui pourra vous aiguiller avec son expérience du terrain.
- Les cours sont conçus comme des ressources pour vous aider à réaliser ces fameux projets.

L'évaluation

QUIZ

Exercices d'application

Livrables

Soutenance

Dès que vous arrivez à la fin d'un projet, si votre mentor pense que celui-ci est solide, vous passerez votre soutenance, c'est-à-dire que vous défendrez votre projet, face à un **évaluateur**. Pour plus d'objectivité, c'est un expert qui ne vous connaît pas qui évalue votre travail.

Si la soutenance est réussie, bravo ! Sinon, pas de souci, l'évaluateur vous donne la liste des éléments à retravailler pour la valider la prochaine fois.

Jury

Vous progressez ainsi sur votre parcours de projet en projet jusqu'à tous les réussir. Vous êtes alors dans l'attente du jury. Pas besoin de vous déplacer, tout se fait 100% en ligne et votre présence n'est pas requise. Votre mentor présente votre travail, votre montée en compétence et vos projets. Les jurés, qui sont des experts en éducation et dans le domaine dédié, se prononcent sur l'obtention ou pas de votre diplôme.

PUBLIC VISEE

Pour accéder au parcours, vous devez obligatoirement avoir les prérequis suivants :

- **Langues :**
 - Un niveau B2 minimum en **français** avec un certificat de moins de 2 ans.
 - Certificats acceptés :
 - Diplôme en langue française
 - DELF-DALF : niveau minimum
 - B2 TCF : score minimum 400
 - Attestation d'un centre de langue justifiant un niveau B2 minimum (avec nombre d'heures de formation suivies en français et signature, cachet ou tampon de l'entreprise)
 - **Niveau :** Un diplôme de niveau bac+2, quelle que soit la discipline (DUT, BTS ou équivalent).
 - **Matériel :** Accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un micro, d'une webcam ainsi qu'une bonne connexion internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données). Pour tester la qualité de votre connexion, cliquez sur ce

Pré-requis

Aucune formation ni expérience professionnelle n'est exigée.

Voici cependant quelques recommandations :

- avoir une idée suffisamment mûre de projet d'entreprise, sur laquelle vous travaillerez au cours des différents projets de ce parcours ;
- **langue** : pour les apprenants étrangers, un niveau de français C1 est conseillé pour la réussite de la formation ;
- **matériel** : accès à un ordinateur (PC ou Mac), muni d'un microphone, une webcam et d'une bonne connexion Internet (3.2 Mbps en envoi et 1.8 Mbps en réception de données).

OBJECTIF(S) PEDAGOGIQUE

- Manager une équipe au quotidien
- Élaborer et piloter un projet
- Réaliser la gestion financière en suivant des indicateurs de performance
- Contribuer à définir la politique commerciale
- Concevoir une communication digitale
- Gérer administrativement son équipe

TARIF : 4200€

Durée et modalité d'organisation :

- Durée : 440 Heures
- Formation à distance sans regroupement

Lieux

- La plate forme : HBouglearning

Délai d'accès

- 3 mois

Contenu de la formation

_Module 1: Construisez votre Project professionnel (20h)

- Identifier vos compétences et leurs réalisations
- Comparer votre niveau de compétence à celui de votre métier cible
- Définir votre projet professionnel
- Identifier les caractéristiques du marché du travail
- Organiser votre veille du marché du travail

Module 2: Elaborez votre stratégie de recherche d'emploi (20h)

- Rédiger efficacement votre **CV**
- Maîtriser votre **e-réputation**
- Optimiser votre profil sur **LinkedIn**
- Composer votre **ePortfolio**
- Adapter vos outils de **recherche** d'emploi à votre projet

Module 3: Initiez vous au marketing digital (80h)

- Expliquer l'intérêt du marketing digital et ses champs d'action
- Créer un plan marketing
- Mesurer l'efficacité des actions marketing avec les indicateurs de performances

Module 4: Managez une équipe

- Travailler efficacement avec votre équipe
- Accompagner la performance de chaque collaborateur
- Contribuer à la réussite de votre entreprise

Module 5: Analysez le fonctionnement d'une équipe opérationnelle (80H)

- Elaborez un plan de recrutement
- Sélectionnez les meilleurs candidats
- Intégrez vos nouveaux collaborateurs
- Gérez la relation de travail

Module 6: gérez la communication d'un projet (60h)

- Structurez la communication interne de votre entreprise
- Rédigez des écrits professionnels

Module : Pilotez un projet (80h)

- Analyser et recueillir des besoins client
- Préparer, organiser, animer des réunions et en rendre compte
- Construire un planning de réalisation sous forme de diagramme de Gantt
- Estimer les coûts d'un projet

- Formuler et présenter une proposition commerciale
- Rédiger un cahier des charges fonctionnel
- Rédiger un cahier des charges technique
- Structurer et encadrer une équipe pluridisciplinaire

Moyen d'encadrement :

- Nom : BOURHALEB MOUNEIM, formateur, ingénieur responsable de formation 12 ans d'expériences
- Moyens de contact :
- Téléphone : 0636106172
- Email lerenardsur1234@gmail.com

Méthodes mobilisées

Outils de communication :

- Site internet pour informer les apprenants de la durée de la formation, le programme, le délai d'accès à la formation.....

- Groupe WhatsApp communauté Bouglearning HBougLearning
- Plateforme HBougLearning (messaging, contacte avec l'équipe pédagogique)

Outils de vision conférence :

- Meet, Zoom pour le contacte avec le formateur et pour la soutenance avec les jurys

Outils de partage de fichiers

- Plateforme HBouglearning

Outils Pédagogique

- Support de présentation
- Vidéo qui ne dépasse pas 5 mn
- Cours
- Exemples
- Des sources, des liens
- Quiz

- Exercices d'application et d'entraînement
- Méthode pédagogique
- Méthode active

Modalités de suivi et d'évaluation :

Suivi de l'apprenant :

- Le rapport de suivi dans la plateforme
- Le taux de progression de l'apprenant pour chaque module dans la plateforme

Evaluation de savoir

- Quizz

Evaluation de savoir faire

- Exercices d'application

Evaluation de compétence

- Mise en situation proche de la réalité
- Joue de rôle
- Production livrable
- Soutenance oral